



Gestern am Donnerstag eröffnete Villachs neuer Damenmode-Premiumstore in der Gerbergasse 7. Satte Housebeats Marke High Fidelity, weibliches Staff mit schwarzem Lippenstift, schwarzes Bier und Cocktailkreationen mit Trockeneis. Über 200 geladene Gäste feierten das neue, coole Fashionparadies im urbanen Clubbing-Style. Gespannt strömten die Festgäste in Villachs neuen „Modehimmel“ von den "trend store" Masterminds Chantal und Oliver Hönlein. Und sie wurden nicht enttäuscht: Puristische Schönheit aus Stahl, Glas und Holz. Reduktion auf das wesentliche, "erdig" nennt es Oliver Hönlein.

„Was Oliver hier geschaffen hat ist nicht nur eine wirklich coole Location, sondern einzigartig in Kärnten“, sagt etwa Schisprunglegende Martin Koch.

"Es ist purer Pioniergeist so etwas wie diesen Store zu erschaffen. "Diesel black gold" fühlt sich in diesem Store zu 100 Prozent" repräsentiert. Durch den neuen "dressing room" und "trend store" erhält unser Label Zugang zu der regionalen Community. Wir lieben es!" meint Mag. Lisa Koestl, Head of Marketing Central Europe bei Diesel.

Fashionistas dürfen sich ab sofort auf trendige Mode von Marken wie Peutery, LIU*JO, Diesel Black Gold, Drykorn, Roque, Preach, 7 for all mankind, Repeat, Duvetica, Tyoulip Sisters und b.belt freuen. Der zwei-geschossige Premiumstore will im Obergeschoss auch immer wieder mit Vernissagen, Ausstellungen und Präsentationen punkten, wieder ein Alleinstellungsmerkmal in Villach. Die Stimmung bei der Eröffnung war einfach nur bombastisch. Die Gäste fühlten sich Pudelwohl und wurden obendrein noch vom Catering "Yulia - Partyköchchen" mit kreativen Gaumenfreuden verwöhnt. Der neue Premiumstore ist ab heute 10 Uhr für Sie geöffnet. Besser gehts nicht!

[FOTOGALERIE vom "Dressing Room Opening"](#)

